АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ОМСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19 февраля 2009 г. N 118-п

О ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ "ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО

БИЗНЕСА (ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ)"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Администрации города Омскаот 18.06.2009 N 436-п, от 11.03.2010 N 209-п, от 27.07.2010 N 623-п,от 17.02.2011 N 137-п, от 25.04.2011 N 381-п, от 18.04.2013 N 409-п,от 11.03.2014 N 313-п, от 19.03.2015 N 453-п, от 17.07.2015 N 905-п,от 29.02.2016 N 256-п, от 29.12.2016 N 1549-п, от 04.08.2017 N 783-п,от 22.02.2018 N 211-п) |

В целях пропаганды предпринимательской деятельности в городе Омске, популяризации опыта эффективно работающих субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих социальные гарантии работникам, в соответствии с постановлением Администрации города Омска от 14 октября 2013 года N 1164-п "Об утверждении муниципальной программы города Омска "Социально-экономическое развитие города Омска", руководствуясь Федеральными законами "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом города Омска, постановляю:

(в ред. Постановлений Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п, от 11.03.2014 N 313-п, от 04.08.2017 N 783-п)

1. Утвердить:

1) [Положение](#P44) о проведении городского конкурса "Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)" (далее - конкурс) согласно приложению N 1 к настоящему постановлению;

2) [состав](#P378) организационного комитета конкурса согласно приложению N 2 к настоящему постановлению;

3) исключен. - Постановление Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п.

2. Исключен. - Постановление Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п.

3. Департаменту городской экономической политики Администрации города Омска представлять в департамент информационной политики Администрации города Омска материалы, необходимые для обеспечения освещения в средствах массовой информации хода проведения конкурса и подведения его итогов.

(п. 3 в ред. Постановления Администрации города Омска от 18.04.2013 N 409-п)

4. Департаменту информационной политики Администрации города Омска обеспечить освещение в средствах массовой информации хода проведения конкурса и подведения его итогов.

(п. 4 в ред. Постановления Администрации города Омска от 18.04.2013 N 409-п)

5. Признать утратившими силу:

1) Постановление Мэра города Омска от 7 июня 2006 года N 171-п "О городском конкурсе "Лучшее малое предприятие (лучший предприниматель)";

2) Постановление Мэра города Омска от 9 октября 2006 года N 282-п "Об изменении состава организационного комитета городского конкурса "Лучшее малое предприятие (лучший предприниматель)".

6. Исключен. - Постановление Администрации города Омска от 27.07.2010 N 623-п.

Исполняющий обязанности

Мэра города Омска

В.Д.Потапов

Приложение N 1

к постановлению Администрации города Омска

от 19 февраля 2009 г. N 118-п

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса "Лучшее предприятие малого

и среднего бизнеса (лучший предприниматель)"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Администрации города Омскаот 11.03.2010 N 209-п, от 25.04.2011 N 381-п, от 19.03.2015 N 453-п,от 17.07.2015 N 905-п, от 04.08.2017 N 783-п) |

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении городского конкурса "Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)" (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения городского конкурса "Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)" (далее - конкурс), номинации и критерии оценки участников конкурса, а также порядок подведения итогов конкурса и награждения победителей конкурса.

2. Конкурс проводится Администрацией города Омска при участии Казенного учреждения города Омска "Центр поддержки предпринимательства", Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, Омской торгово-промышленной палаты и некоммерческих организаций города Омска.

(в ред. Постановлений Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п, от 25.04.2011 N 381-п)

3. Основными задачами конкурса являются:

1) выявление наиболее эффективно работающих субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП);

2) поощрение, пропаганда эффективно работающих СМСП;

3) формирование положительного имиджа СМСП;

4) распространение передового опыта СМСП.

4. Конкурс проводится ежегодно по итогам работы за прошедший год, который является отчетным годом.

5. В конкурсе участвуют СМСП, являющиеся таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

II. Порядок организации и проведения конкурса

6. Конкурс проводится в два этапа:

- первый этап - окружной;

- второй этап - городской.

7. Окружной этап конкурса проводится в каждом административном округе города Омска. Проведение и подведение итогов окружного этапа конкурса осуществляются конкурсными комиссиями административных округов города Омска (далее - окружная комиссия), положение о деятельности и состав которых утверждается главой администрации соответствующего административного округа города Омска. В состав окружных комиссий включается представитель департамента городской экономической политики Администрации города Омска.

8. Городской этап конкурса проводит организационный комитет конкурса (далее - оргкомитет), состав которого утверждается Мэром города Омска. Подведение итогов второго этапа конкурса осуществляют конкурсные комиссии по сферам деятельности СМСП (далее - конкурсная комиссия).

9. Заявки на участие в первом этапе конкурса представляются в окружные комиссии до 15 марта текущего года.

10. К заявке прилагаются следующие документы:

1) титульный [лист](#P218) согласно приложению N 1 к настоящему Положению;

2) пояснительная записка, которая должна содержать:

- полное наименование организации (данные об индивидуальном предпринимателе);

- юридический адрес, факс и телефон;

- фамилию, имя, отчество руководителя организации;

- структуру организации;

- сведения, которые участник конкурса считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о собственной деятельности (участие в благотворительных мероприятиях, реализация социальных проектов, внедрение передовых технологий, уникальность, преимущества выпускаемой продукции (товаров, услуг);

3) основные [показатели](#P264) деятельности СМСП согласно приложению N 2 к настоящему Положению;

4) для юридических лиц - копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, копия титульного и первого листа устава организации либо копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (при наличии изменений в названии организации, не отраженных в уставе организации), для индивидуальных предпринимателей - копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

(подп. 4 в ред. Постановления Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п)

5) краткая характеристика на руководителя организации - участника конкурса.

11. Окружные комиссии до 25 марта текущего года по представленным материалам определяют победителя в каждой номинации конкурса. Решение оформляется протоколом заседания окружной комиссии.

12. Копии протоколов вместе с комплектом документов победителей окружного этапа конкурса предоставляются администрациями административных округов города Омска в департамент городской экономической политики Администрации города Омска до 1 апреля текущего года.

13. Во втором этапе конкурса участвуют победители первого этапа. Кроме того, во втором этапе могут участвовать победители конкурсов, организуемых некоммерческими организациями города Омска.

Организация, не принимавшая участия в первом этапе конкурса, вправе до 15 апреля текущего года обратиться в оргкомитет с заявкой на участие в конкурсе. В случае соответствия заявки требованиям, предусмотренным в [пункте 10](#P73) настоящего Положения, оргкомитет принимает решение о допуске организации для участия во втором этапе конкурса.

14. Общее руководство, связанное с проведением второго этапа конкурса, осуществляется оргкомитетом.

15. В компетенцию оргкомитета входит:

- осуществление подготовительных мероприятий по проведению конкурса;

- создание и утверждение состава конкурсных комиссий;

- обеспечение деятельности конкурсных комиссий;

- установление порядка определения победителей конкурса;

- утверждение победителей конкурса.

16. Конкурсные комиссии, в состав которых не включаются руководители организаций - участников конкурса в соответствующей сфере деятельности, до 1 мая текущего года производят оценку представленных конкурсантами материалов и определяют победителя до 15 мая текущего года в каждой номинации конкурса. Свое решение каждая конкурсная комиссия оформляет протоколом, который представляется на утверждение в оргкомитет.

17. Заседания оргкомитета и конкурсных комиссий считаются правомочными в случае присутствия на них не менее 50 процентов членов. Решение оргкомитета (конкурсных комиссий) принимается большинством голосов от присутствующих на заседании. В случае равенства голосов голос председателя оргкомитета (конкурсной комиссии) является решающим.

III. Номинации конкурса и критерии оценки участников

конкурса

18. Номинации в производственной сфере:

- "Лучшее предприятие (лучший предприниматель) легкой промышленности";

абзац исключен с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п;

- "Лучшее предприятие (лучший предприниматель) пищевой и перерабатывающей промышленности";

- "Лучшее предприятие (лучший предприниматель) химического производства";

абзац исключен с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п.

- "Лучшее предприятие (лучший предприниматель) приборостроения, машиностроения и металлообработки";

- "Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в сфере издательского дела, полиграфии и выставочной деятельности";

- "Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в строительстве".

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п)

абзац исключен с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п.

19. Номинации в сфере торговли:

абзац исключен с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п;

- "Лучшая организация оптовой торговли";

(введен Постановлением Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п)

абзац исключен с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п;

- "Лучший непродовольственный магазин".

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п)

абзацы исключены с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п.

20. Номинации в сфере общественного питания:

- "Лучшее кафе";

абзацы исключены с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п;

- "Лучшая кондитерская, кулинария".

21. Номинации в сфере услуг:

1) оказание бытовых услуг:

абзацы исключены с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п;

- "Лучшая парикмахерская";

- "Лучший салон косметических услуг";

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п)

абзац исключен с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п;

2) транспортное и автотехническое обслуживание:

- "Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в сфере транспортного и автотехнического обслуживания";

3) в сфере риэлторских услуг:

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п)

- "Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в сфере риэлторских услуг";

абзац исключен с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п;

4) в сфере гостиничных и туристских услуг:

- "Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в сфере гостиничных услуг";

- "Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в сфере туристских услуг";

5) исключен с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п;

6) в сфере оздоровительных услуг:

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п)

- "Лучший оздоровительный комплекс";

абзац исключен с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п;

7) в сфере жилищно-коммунальных услуг:

- "Лучшее предприятие (лучший предприниматель) в сфере жилищно-коммунальных услуг";

абзац исключен с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п;

(подп. 7 в ред. Постановления Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п)

8) в сфере проектных услуг:

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п)

- "Лучшее малое предприятие по выполнению проектных, монтажных и исследовательских работ";

абзац исключен с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п;

(подп. 8 введен Постановлением Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п)

9) в сфере рекламных услуг:

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п)

- "Лучшее малое предприятие (лучший предприниматель) в сфере маркетинговых исследований и рекламных услуг".

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п)

абзац исключен с 1 января 2016 года. - Постановление Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п.

(подп. 9 введен Постановлением Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п)

22. В случае подачи заявок СМСП, осуществляющими деятельность в других сферах, не предусмотренных настоящим Положением, номинация конкурса устанавливается оргкомитетом.

23. Критериями оценки участников конкурса являются:

- отсутствие несчастных случаев на производстве;

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п)

- финансово-экономические результаты;

- повышение квалификации работников;

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п)

дефис исключен. - Постановление Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п;

- социальные результаты деятельности;

дефис исключен. - Постановление Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п;

- качество выпускаемой продукции (предоставления услуг);

- осуществление благотворительной деятельности;

- репутация организации в вопросах соблюдения прав потребителей.

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п)

24. Победителями конкурса не могут быть СМСП, у которых за отчетный период имели место:

- несчастные случаи на производстве;

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п)

- нарушение трудового законодательства;

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п)

- задолженность по платежам в бюджеты (по состоянию на 1 января текущего года);

- задолженность по выплате заработной платы (по состоянию на 1 января текущего года);

- правонарушения в производственно-хозяйственной деятельности организаций.

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п)

Победителями конкурса не могут быть СМСП, проработавшие неполный отчетный год.

IV. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

конкурса

25. Итоги подводятся на заседании оргкомитета, на котором представляются и утверждаются решения конкурсных комиссий по всем номинациям.

26. Награждение победителей конкурса осуществляется Мэром города Омска в рамках празднования Дня российского предпринимательства.

27. Победители конкурса награждаются:

- дипломами конкурса;

- памятными знаками;

- сертификатами на бесплатные бухгалтерские, юридические и маркетинговые консультационные услуги, предоставляемые организациями города Омска в рамках соглашений о сотрудничестве и взаимодействии с Казенным учреждением города Омска "Центр поддержки предпринимательства".

СМСП, победившие в конкурсе, подавшие заявку на участие и допущенные к конкурсу на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с постановлением Администрации города Омска от 14 октября 2013 года N 1164-п "Об утверждении муниципальной программы города Омска "Социально-экономическое развитие города Омска", получают дополнительно 1 балл при осуществлении оценки заявок.

(в ред. Постановления Администрации города Омска от 04.08.2017 N 783-п)

Участники конкурса награждаются дипломами.

(п. 27 в ред. Постановлений Администрации города Омска от 19.03.2015 N 453-п, от 17.07.2015 N 905-п)

28. Участники конкурса, награжденные дипломами:

- могут использовать дипломы в рекламных целях;

- по ходатайству департамента городской экономической политики Администрации города Омска могут участвовать на льготных условиях в выставках, проводимых в городе Омске;

- получают право размещения информации о своей деятельности на официальном сайте Администрации города Омска.

29. Результаты конкурса со списками победителей публикуются в средствах массовой информации города Омска.

30. Исключен. - Постановление Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение N 1

к Положению о проведении

городского конкурса "Лучшее

предприятие малого и среднего бизнеса

(лучший предприниматель)"

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

 Материалы на городской конкурс \_\_\_\_\_\_ года

 "Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса

 (лучший предприниматель)"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование субъекта малого (среднего) предпринимательства)

Место нахождения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. и должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата образования юридического лица (регистрации в качестве индивидуального

предпринимателя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактное лицо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 1. Пояснительная записка на \_\_\_\_ л.

 2. Основные показатели деятельности организации на \_\_\_\_\_ л.

Подписи:

Руководитель (Ф.И.О.)

Главный бухгалтер (Ф.И.О.)

М.П.

Приложение N 2

к Положению о проведении городского

конкурса "Лучшее предприятие малого и

среднего бизнеса (лучший предприниматель)"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановления Администрации города Омскаот 11.03.2010 N 209-п) |

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование субъекта малого (среднего)

предпринимательства (далее - субъект))

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Данные отчетного года | В % к предыдущему году |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Финансово-экономические показатели |  |  |
| 1.1 | Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) (нужное подчеркнуть), рублей |  |  |
| 1.2 | Сумма средств, направленных на развитие и техническое перевооружение собственной производственной базы, рублей |  |  |
| 1.3 | Платежи в бюджетную систему Российской Федерации, рублей:- всего;- на одного работающего |  |  |
| 1.4 | Задолженность, рублей:- по заработной плате;- по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды |  |  |
| 1.5 | Участие в торгах (конкурсах): [<\*>](#P361)- всего;- из них выиграно |  |  |
| 1.6 | Количество исполненных договоров, единиц: [<\*\*>](#P362)- всего;- на одного работающего |  |  |
| 1.7 | Количество выставок, в которых принял участие субъект, единиц |  |  |
| 1.8 | Наличие документов, подтверждающих качество выпускаемой продукции (сертификат, сертификат соответствия, декларация соответствия), единиц |  |  |
| 1.9 | Количество рекламаций и других претензий, предъявленных заказчиками, потребителями, надзорными и лицензирующими органами, единиц |  |  |
| 1.10 | Имеющиеся решения в отношении организации, вступившие в законную силу по уголовным и административным правонарушениям |  |  |
| 2 | Кадровая и социальная политика организации |  |  |
| 2.1 | Средняя численность работников, человек |  |  |
| 2.2 | Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, человек |  |  |
| 2.3 | Среднемесячная начисленная заработная плата работников, рублей |  |  |
| 2.4 | Количество несчастных случаев на производстве, единиц:- всего;- со смертельным исходом |  |  |
| 2.5 | Участие в благотворительных программах и акциях:- количество акций, единиц;- сумма затрат, рублей |  |  |

Примечание:

<\*> - заполняется всеми субъектами, кроме субъектов, оказывающих риэлторские и оценочные услуги;

<\*\*> - заполняется субъектами, оказывающими риэлторские, образовательные, гостиничные, туристские и оценочные услуги.

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_\_ года

Руководитель организации

М.П.

Приложение N 2

к постановлению Администрации города Омска

от 19 февраля 2009 г. N 118-п

СОСТАВ

организационного комитета городского конкурса "Лучшее

предприятие малого и среднего бизнеса

(лучший предприниматель)"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Администрации города Омскаот 18.06.2009 N 436-п, от 11.03.2010 N 209-п, от 27.07.2010 N 623-п,от 17.02.2011 N 137-п, от 25.04.2011 N 381-п, от 18.04.2013 N 409-п,от 11.03.2014 N 313-п, от 19.03.2015 N 453-п, от 29.02.2016 N 256-п,от 29.12.2016 N 1549-п, от 22.02.2018 N 211-п) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПарфеноваОльга Юрьевна | - | директор департамента городской экономической политики Администрации города Омска, председатель организационного комитета |
| БоровикИгорь Владимирович | - | начальник управления промышленности, инноваций, инвестиций и предпринимательства департамента городской экономической политики Администрации города Омска, заместитель председателя организационного комитета |
| ДороболюкТатьяна Борисовна | - | директор Казенного учреждения города Омска "Центр поддержки предпринимательства", заместитель председателя организационного комитета (по согласованию) |
| ЕмецСветлана Григорьевна | - | главный специалист организационно-аналитического отдела Казенного учреждения города Омска "Центр поддержки предпринимательства", секретарь организационного комитета (по согласованию) |
| Члены организационного комитета: |
| АроновЕвгений Львович | - | президент Ассоциации предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Омской области (по согласованию) |
| ГалкинаСветлана Леонидовна | - | президент Омской областной общественной организации "Ассоциация омских кулинаров" (по согласованию) |
| ГашеевВиктор Валерьевич | - | заместитель директора департамента информационной политики Администрации города Омска, начальник отдела по работе со средствами массовой информации |
| ДерябинАлександр Евгеньевич | - | председатель молодежного комитета Омского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ" (по согласованию) |
| ЕременкоТатьяна Анатольевна | - | Президент Некоммерческого партнерства "Содружество парикмахеров и косметологов Омска и Омской области" (по согласованию) |
| ЖиваеваИрина Константиновна | - | председатель Региональной общественной организации "Омский союз деловых женщин" (по согласованию) |
| ИвановаТатьяна Михайловна | - | заместитель главы администрации Октябрьского административного округа города Омска |
| КлочихинСергей Александрович | - | заместитель главы администрации Советского административного округа города Омска |
| КомоваТатьяна Алексеевна | - | заместитель главы администрации Ленинского административного округа города Омска |
| ЛицкевичНиколай Иванович | - | президент "Союза строителей Омской области" регионального объединения работодателей (по согласованию) |
| МироненкоАнтон Николаевич | - | директор межвузовского инновационного бизнес-инкубатора федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского" (по согласованию) |
| НаседкинАлексей Александрович | - | заместитель главы администрации Кировского административного округа города Омска |
| НояновВладимир Евгеньевич | - | исполнительный директор Региональной общественной организации "Омский областной Союз предпринимателей" (по согласованию) |
| ОдинцоваСветлана Николаевна | - | заместитель руководителя Государственной инспекции труда - заместитель главного государственного инспектора труда в Омской области (по согласованию) |
| СватковБорис Семенович | - | президент Союза организаций торговли Омской области (по согласованию) |
| ТатариноваЕлена Викторовна | - | Президент Омского союза риэлторов (по согласованию) |
| ФинашинСергей Васильевич | - | заместитель главы администрации Центрального административного округа города Омска |
| ХорошавинаТатьяна Александровна | - | президент Омской торгово-промышленной палаты (по согласованию) |
| ЩелконоговМихаил Юрьевич | - | заместитель директора департамента городской экономической политики Администрации города Омска, начальник управления развития потребительского рынка и внешнеэкономической деятельности департамента городской экономической политики Администрации города Омска |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение N 3

к постановлению Администрации города Омска

от 19 февраля 2009 г. N 118-п

СМЕТА

расходов на организацию и проведение городского конкурса

"Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший

предприниматель)"

Исключена. - Постановление Администрации города Омска от 11.03.2010 N 209-п.