Учебный план программы для целевой группы:

**студенты высших учебных заведений и средне-специальных учебных заведений, желающие заняться предпринимательской деятельностью**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Всего ак. часов** | **в том числе** | **Методы и технологии обучения** |
| **Лекции** | **Практические занятия** | **Самостоятельная работа** |
|  | Тема 1. Start-up или с чего начать. Часть 1. Мастер-класс «История успеха» | 3 | 2 | 1 | - | Интерактивные форматы. Практико-ориентированные задания  |
|  | Тема 2. Управленческие поединки. Мастер-класс «История успеха» | 4 | 3 | 1 |  | Интерактивные форматы. Практико-ориентированные задания. Деловые игры |
|  | Тема 3. Разработка технико-экономического обоснования проекта. Часть1. Мастер-класс «История успеха» | 3 | 2 | 1 | - | Интерактивные форматы, Практико-ориентированные задания |
|  | Тема 4. Start-up или с чего начать. Часть 2. Мастер-класс «История успеха» | 4 | 3 | 1 |  | Интерактивные форматы,Практико-ориентированные задания, |
|  | Тема 5. Разработка технико-экономического обоснования проекта. Часть 2. Почерк – зеркало души | 3 | 2 | 1 | - | Интерактивные форматы. Практико-ориентированные задания |
|  | Тема 6. Предпринимательское право. Самоменеджмент. Мастер-класс «История успеха» | 4 | 3 | 1 | - | Интерактивные форматы,Практико-ориентированные задания |
|  | Тема 7. Публичное выступление. Презентация проекта. Консультации по проектам. | 4 | 3 | 1 | - | Интерактивные форматы. Практико-ориентированные задания Деловые игры |
|  | Тема 8. Основы бухгалтерского учета. Мастер-класс «История успеха» | 3 | 2 | 1 |  | Интерактивные форматы. Практико-ориентированные задания |
|  | Тема 9. Привлечение клиентов. Мастер-класс «История успеха» | 4 | 3 | 1 |  | Интерактивные форматы. Практико-ориентированные задания |
|  | Тема 10. Круглый стол на тему: «Меры государственной поддержки бизнеса». Консультации по проектам. Мастер-класс «История успеха» | 4 | 3 | 1 |  | Интерактивные форматы. Практико-ориентированные задания |
|  | ИТОГО | 36 | 26 | 10 |  |  |