Министерство экономики Омской области
БУ Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор»

ОТЧЕТ

о деятельности
бюджетного учреждения Омской области
«Омский региональный бизнес-инкубатор»

за 2019 год

Омск, 2020

1. ЦЕЛИ И ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В соответствии с Уставом бюджетного учреждения Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор» (далее – Учреждение, Бизнес-инкубатор) целями деятельности Учреждения являются:

1) формирование предпринимательской среды, создание условий для развития малого предпринимательства, в том числе в научно-технологической и инновационной сфере;
2) обеспечение условий для создания и развития малых предприятий в приоритетных для Омской области отраслях экономики;
3) создание условий для возникновения и развития инновационных идей и технологий, обеспечивающих использование научно-промышленного потенциала оборонных предприятий, высших учебных заведений, научно-исследовательских и других предприятий и организаций;
4) стимулирование деловой активности граждан по созданию малых предприятий, разработке новых бизнес-проектов инновационно-инвестиционной направленности, в первую очередь, в производственной сфере;
5) организация учебного процесса в области дополнительного образования;
6) содействие гражданам в трудоустройстве и создании новых рабочих мест;
7) создание условий для синхронизации процесса развития экономики и подготовки кадров для нее, в том числе через механизм участия в реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации;
8) создание благоприятных условий для ведения бизнеса малыми и средними инновационными предприятиями экспортной деятельности на международных рынках бизнеса;
9) вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Предметом деятельности Учреждения является оказание услуг молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих инновационную деятельность, направленных на их поддержку и развитие, решение вопросов информационного, консультационного, образовательного и кадрового обеспечения регионального бизнес-сообщества и отраслевой экономики.

В 2019 году основная Уставная деятельность велась Учреждением в соответствии с Государственным заданием, утвержденным распоряжением Министерства экономики Омской области от 29.12.2018 г. № 1029-к. В рамках Государственного задания Учреждение выполняло государственные услуги и работы:

- «Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи в пользование государственного имущества на льготных условиях»;
- «Предоставление консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»;
- «Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни».

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства

В отчетный период имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) осуществлялась путем:

- предоставления в аренду помещений по льготным ставкам арендной платы;
- предоставления на безвозмездной основе:
- необходимой мебели и оргтехники;
- коммунальных услуг;
- услуг связи, безлимитного доступа в Internet;
- переговорной комнаты, учебных аудиторий, конференц-залов.

Заключение договоров аренды нежилых помещений с СМП производилось на конкурсной основе в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы № 67 от 10.02.2010 г. Конкурсы проводились как в плановом порядке (в связи с завершением 3-х летнего срока бизнес-инкубирования), так и во внеплановом, в связи с досрочным прекращением договорных отношений. В течение 2019 года Учреждением было проведено 4 конкурса на 10 помещений (2018 год - 11 конкурсов на 20 помещений). Осуществлены прием и регистрация 63 заявок на участие в конкурсах. По результатам конкурсов в отчетный период заключены 14 договоров с 8 СМП.

Льготные ставки арендной платы устанавливались в соответствии с Постановлением Правительства Омской области от 8.12.2010 г. № 243-п.

В результате, по состоянию на 31.12.2019 г., в Бизнес-инкубаторе размещалось 29 СМП при плановом показателе не менее 17. Резидентам было предоставлено 41 помещение общей площадью 932,3 кв. м.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Проведенные конкурсы на право заключения договоров аренды, шт.*	1	0	2	4	4	7	11	4
Победители конкурсов, шт.*	3	-	6	16	8	11	15	8
Предоставленные помещения, шт.**	30	27	20	32	41	41	41	41
Суммарная площадь предоставленных помещений, кв. м**	655,0	758,3	417,3	773,4	932,3	932,3	932,3	932,3
Размещаемые в Бизнес-инкубаторе СМП (резиденты), шт.* (округленно)			12	19	24	24	27	29
Размещаемые в Бизнес-инкубаторе СМП (резиденты), шт.**	27	27	14	18	25	27	28	29

Примечание: * - в течение отчетного периода;
** - на конец отчетного периода.

30.12.2019 Бизнес-инкубатором был объявлен очередной конкурс на право аренды 4 помещений, высвобождаемых резидентами в феврале 2020 года.

Всего за период деятельности Бизнес-инкубатора с 2006 по 2019 годы включительно состоялось 36 конкурсов на размещение СМП. Общее число участников – 405. Общее число победивших компаний – 120, из которых по состоянию на 31.12.2019 г.: 29 компаний – действующие резиденты, 91 – выпускники.

2. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В соответствии с Государственным заданием в 2019 году Бизнес-инкубатору было поручено оказание не менее чем 1900 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). В результате в отчетный период Учреждением оказано 1928 консультаций как в очной, так и в электронной формах.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Оказано консультаций всего, шт.	2675	2448	2622	1957	2494	1917	1928

На площадке Бизнес-инкубатора в 2019 году организовано 313 информационно-презентационных мероприятий (2018 год – 474, 2017 год – 306), в том числе 298 – резидентами. Учреждением проведено 28 семинаров и мастер-классов по вопросам ведения бизнеса и личностного роста руководителя, данные мероприятия посетили 285 человек.

Проведённые мероприятия включали в себя:

- семинар: «Как повысить эффективность сотрудников»;
- семинар: «А делать-то что, конкретно? Или маркетинговая стратегия»;
- курс «Ораторское мастерство руководителя»;
- тренинг «Эффективный менеджер. Коммуникации лидера»;
- семинар «Секреты корпоративной этики. Или почему клиенты любят сервис?»;
- семинар «Реклама и рекламные стратегии»;
- семинар «4 золотых правила личной эффективности руководителя»;
- тренинг «Как создать сильную команду: 10 базовых принципов»;
- семинар «Внедрение онлайн-касс на предприятиях».

Установленная информация об оказании государственной поддержки субъектам МСП за 2018 год была размещена на сайте Корпорации МСП, а также на официальном сайте Учреждения в феврале 2019 года. В течение отчетного периода на обоих ресурсах информация актуализировалась ежемесячно.

В августе 2019 года организована новая форма учета в Учреждении консультаций в электронной форме, позволяющая упростить и оптимизировать учет. С января 2020 года форма доработана в соответствии с рекомендациями Министерства экономики Омской области.

30 января между Учреждением и Многофункциональным центром предоставления государственных и муниципальных услуг было заключено соглашение о взаимодействии. Соглашение направлено на совершенствование системы поддержки субъектов МСП на территории Омской области и предусматривает регламент взаимодействия по предоставлению услуг, оказываемых Бизнес-инкубатором, через МФЦ.

3. Информационная поддержка СМП

В соответствии с установленными Государственным заданием показателями, как и в предыдущий период, Учреждение должно обеспечивать 100% СМП, размещенных в Бизнес-инкубаторе, безлимитным интернет-трафиком, обеспечивать доступ СМП к необходимым базам данных, а также к деловой библиотеке с числом изданий не менее 420 экземпляров.

В течение 2019 года каждому резиденту Бизнес-инкубатора был предоставлен безлимитный Internet-трафик. Через Коворкинг-центр был обеспечен постоянный свободный доступ СМП к электронной правовой системе ЭПС «Система ГАРАНТ-Мастер аэро».

Количество периодических и печатных изданий, находящихся в деловой библиотеке Бизнес-инкубатора на конец отчетного периода, составляло 523 экземпляра.

4. Продвижение проектов резидентов

4.1. Участие в публичных мероприятиях

В отчетный период резиденты Бизнес-инкубатора с целью развития своих проектов активно участвовали в публичных мероприятиях. На мероприятиях резиденты выступали как участниками, так и в роли организаторов, соорганизаторов, экспертов. Участие в мероприятиях происходило как по инициативе самих резидентов, так и по инициативе, с помощью, при поддержке Бизнес-инкубатора. В течение года:

- 8 января – ИП Москвин А.В. при поддержке Бизнес-инкубатора выступил соорганизатором Омского форума пчеловодческих организаций;
- 5 – 6 февраля соорганизатором IV окружного робототехнического фестиваля «Робофест - Западная Сибирь 2019» выступило ООО ЦОИ «СТЕМ»
- 8 – 9 февраля в IV Международном IT-форуме участие приняли ООО «Ферма», ООО «Аккутек»;
- 14 – 15 февраля в качестве спикера на Инвестиционном форуме в Сочи выступил Деревянко М.Ю. по вопросу установления деловых контактов с КНР;
- 19 февраля в организованном Учреждением бизнес-завтраке со СМИ приняли участие: ИП Кутузова М.А., ООО «Фабрика инновационных материалов», ООО «Аккутек», ООО «Новизна», ИП Сало-Фоот В.С., ИП Кукин А.В.;
- 20 февраля ИП Талисман Н.П. совместно с Бизнес-инкубатором организован и проведен круглый стол по проблемам и точкам роста легкой промышленности в Омской области. Участие в круглом столе приняли ИП Кутузова М.А., ООО «Новизна»;
- 27 февраля в конференции «Технопарк-2019: импортонезависимость и инновации» принято участие ИП Ковалева Н.В.;
- 4 марта - ИП Кутузова М.А., ООО «Новизна» приняли участие в организованном Бизнес-инкубатором семинаре по SMM продвижению;
- 28 марта – ИП Захарченко А.В. и ООО «Центр деловых решений» с помощью Бизнес-инкубатора приняли участие в Big Business Forum;
- 3-4 апреля ООО «Хирт бизнес групп» в качестве эксперта на площадке «ФАС, ОНФ, бизнес в борьбе «ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ» принято участие в XV юбилейном форум-выставке «Госзаказ» в г. Москве;
- 8-9 апреля ООО АДТиМ «Моментум» с помощью Бизнес-инкубатора приняло участие в семинаре С.Азимова;
- 26 апреля в форуме «РегионМедиа» в качестве спикера выступила А.А. Захарченко;
- 15-19 мая ООО «Хирт бизнес групп» в качестве эксперта принято участие во II Межрегиональной конференции «Астраханская Губерния – госЗАказ!»;
- 29-31 мая ИП Талисман Н.П. и ООО «Новизна» в рамках форума «Своё дело – твой успех» приняли участие в выставке товаров «Омская марка»;
- в мае А.А. Захарченко в качестве спикера приняла участие в семинаре Почты России по интернет-магазинам;
- 8 июня в Фестивале будущих мам Омской области «МамаФест – 2019» приняло участие ООО «Новизна»;
- 16 июня в III Омском фестивале здорового образа жизни «Атом. Энергия жизни» приняло участие ООО «Новизна»;

- 11 июля ООО «Хирт Бизнес Групп» выступило на семинаре Корпорации МСП по госзакупкам;
- в июле ООО АДТиМ «Моментум» при поддержке Бизнес-инкубатора приняло участие в неделе Торговых представителей в г. Челябинске;
- 20 июля ИП Кутузова М.А. при поддержке Бизнес-инкубатора выступил организатором площадки дефиле на «Дне омича», участие в мероприятии также приняло ООО «Новизна»;
- 22-28 июля в выставке «АгроОмск-2019» приняли участие ИП Талисман Н.П., ИП Москвин А.В., ООО «Агентство «Эффективное»;
- 30 июля в практической сессии «Формирование и развитие промышленных технопарков. Меры государственной поддержки» приняло участие ООО «Агентство «Эффективное»;
- 30 июля – 1 августа ООО «Хирт бизнес групп» совместно с Ассоциацией строителей Сибири выступило соорганизатором Первой строительной премии в Омской области, а также выступило экспертом на «Стройфесте»;
- 13 – 15 августа ООО «Хирт бизнес групп» организован и проведен семинар по вопросам закупочной деятельности для предпринимателей в г. Тюмени, встречи с Управлением госзакупок Тюменской области, МКУ «Муниципальные закупки города Тюмени», НО «Фонд капитального ремонта Тюменской области»;
- 15 августа в III бизнес-форуме «Сибирский тракт: реалии, потенциал, бизнес-интересы» в г. Тюкалинске принято участие ИП Талисман Н.П.;
- 15 – 18 августа ООО «Хирт бизнес групп» организован и проведен семинар по вопросам закупочной деятельности для предпринимателей в г. Салехарде, встречи с Департаментом госзаказа ЯНАО, Департаментом финансов ЯНАО, НО «Фондом капитального ремонта ЯНАО»;
- 24 августа в гастрономическом фестивале «Вкусный Любинский» приняло участие ООО «Новизна»;
- 11-14 сентября в «Неделе госзаказа в Карелии 2019» в качестве эксперта приняло участие ООО «Хирт Бизнес Групп»;
- 12 сентября ООО «Агентство «Эффективное» проведен семинар по воздушному отоплению в Департаменте промышленности, инноваций и предпринимательства Администрации г. Новосибирска;
- 13-14 сентября при поддержке Бизнес-инкубатора активное участие в выставке-форуме товаров и услуг «Вместе с семьей и детьми» приняли: ООО «Свой стиль», ООО «Новизна», дистанционный резидент ООО «РАЗУМ», выпускник Бизнес-инкубатора ООО «ЦОИ «СТЕМ»;
- в октябре А.А. Захарченко выступила спикером программы акселерации ScaleUp;
- 2-4 октября в г. Уфе ООО «Хирт бизнес групп» принято участие в расширенной стратегической сессии «Основные направления развития ЖКХ РФ» с участием Минстроя России и Региональными фондами капитального ремонта;
- 21-25 октября в торгово-экономической миссии омских официальных и деловых кругов, организованной Администрацией города и Омской ТПП, активное участие приняло ООО «Агентство «Эффективное»;
- 9 ноября А.А. Захарченко выступила спикером форума Start IT;
- 22, 23 ноября в 11-ой международной выставке «ЭкоГородЭкспо. Осень 2019» в г. Москве принято участие ООО «Новизна»;
- 24 ноября в фестивале «Омская многодетная мама – 2019» принято участие ООО «Новизна»;
- 24-27 ноября в межведомственном семинаре по борьбе с картелями и иными ограничивающими конкуренцию соглашениями в г. Казани в качестве эксперта участие приняло ООО «Хирт бизнес групп»;
- 26 ноября в организации открытия X сезона проекта МБИ «Точка роста» активное участие приняли ООО «Симург», ИП Ломовцев Д.Ю., ИП Кутузова М.А.;

- в ноябре-декабре А.А. Захарченко преподавала курс «Персональный брендинг» в рамках проекта векторроста.рф;
- 9-10 декабря на Антикоррупционном форуме в г. Краснодаре участие в качестве эксперта приняло ООО «Хирт бизнес групп»;
- 10 декабря организаторами «НЕФОРУМА» выступили ООО «Симург», ИП Захарченко А.В., участниками - ИП Ломовцев Д.Ю., ИП Кутузова М.А.;
- в декабре в III Региональном конкурсе на лучший туристический сувенир приняло участие ООО «Новизна»;
- ежеквартально в течение года А.А. Захарченко выступала в качестве спикера в Центре поддержки предпринимательства г. Омска на мастер-классах по интернет-продвижению.

4.2. Достижения резидентов

В отчетный период:
- 30 марта Хирт О.В. в номинации «Бизнес» получен диплом «За обстоятельный подход» в премии «Первая леди»;
- в июле 2019 года ИП Москвин А.В. стал одним из победителей конкурса на возмещение затрат субъектам МСП города Омска, участвующим в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами города Омска;
- в октябре 2019 года А. Захарченко стала победителем регионального отбора конкурса «Молодой предприниматель России»;
- в ноябре IT-компания «ASMART» включена в топ-100 лучших компаний г. Омска;
- в декабре IT-компания «ASMART» второй год подряд завоевано II место в рейтинге веб-студий Рунета;
- 12 декабря ООО «Хирт бизнес групп» стало призером премии «Gazelle Бизнеса. Омск 2019» «За успешное сопровождение бизнеса»;
- в декабре 2019 года ООО «Новизна» одержало победу в III Региональном конкурсе на лучший туристический сувенир в номинации «Сувенир Омской области»;
- в декабре 2019 года в городском конкурсе «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)» А. Захарченко стала победителем в номинации «Лучший молодой предприниматель года».

4.3. Мониторинг эффективности деятельности резидентов

Ежегодно Бизнес-инкубатор проводит мониторинг деятельности резидентов: в конце первого полугодия, после сдачи резидентами годовой налоговой отчетности, рассматривается деятельность резидентов за предыдущий календарный год. Создается Комиссия, которой производится индивидуальный мониторинг продвижения проектов резидентов, анализируется ежеквартальная и годовая отчетность, предоставляемая резидентами в соответствии с условиями договоров аренды.

Таким образом в период с 5 июня по 24 июня 2019 года Комиссией рассмотрены и подведены итоги деятельности за 2018 год 30 резидентов: 26 резидентов - за полный год и 4 резидентов, отработавших в 2018 году 6 месяцев и более. Не рассматривались показатели 2-х резидентов, срок инкубирования которых по состоянию на 31.12.2018 составлял менее 3-х месяцев.

В соответствии с пп. 7 п. 77 Приказа № 67 ФАС при предоставлении бизнес-инкубаторами государственного или муниципального имущества в аренду (субаренду) субъектам МСП, используются в совокупности только следующие критерии оценки заявок на участие в конкурсе:

а) качество описания преимуществ товара или услуги в сравнении с существующими аналогами (конкурентами);

б) качество проработки маркетинговой, операционной и финансовой стратегий развития субъекта малого предпринимательства;

в) прогнозируемые изменения финансовых результатов и количества рабочих мест субъекта малого предпринимательства;

г) срок окупаемости проекта.

На основании изложенного, особое внимание при ежегодном мониторинге уделяется достижению резидентами показателей критериев оценки заявок на участие в конкурсе. Следует отметить, что исполнение либо неисполнение данных критериев в действительности не является полностью достоверным индикатором успешности реализации проекта. В связи с этим дополнительно рассматриваются показатели выручки, налоговых отчислений, принимается во внимание общая активность деятельности резидента. Тем не менее, анализ критериев является необходимой функцией до внесения каких-либо изменений в саму систему отбора.

Из установленных Приказом № 67 ФАС критериев к числовым критериям относятся:

- прогнозируемые изменения финансовых результатов (далее – ПИФР);
- количество рабочих мест субъекта малого предпринимательства (далее – КРМ);
- срок окупаемости проекта (далее – СОП).

В соответствии с законодательством в качестве финансового результата (ПИФР) рассматриваются показатели чистой прибыли по результатам финансового года.

4.3.1. Результаты деятельности резидентов

Из 30 резидентов 18 были очно приглашены на Комиссию для пояснений по результатам работы. Заочно рассмотрены показатели 12 резидентов:

- 1 резидента, по показателям которого у комиссии вопросов не возникло;
- 3 резидентов, покинувших Бизнес-инкубатор в течение 2018 года;
- 4 резидентов, срок инкубирования которых закончился в 2019 г. до мониторинга;
- 4 резидентов, с руководителями которых была возможность связаться только дистанционно.

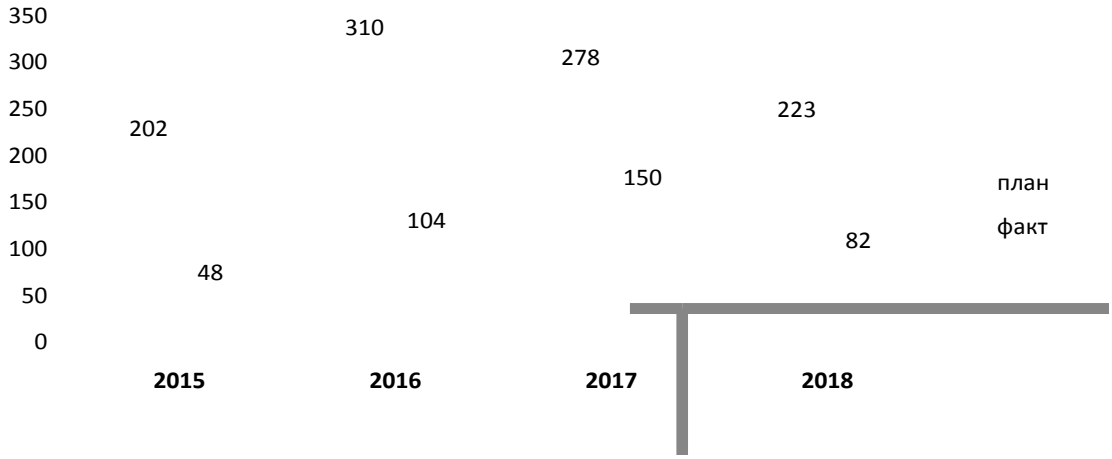
По каждому из резидентов рассматривались вопросы:

- исполнения основных критериев деятельности (ПИФР, КРМ, СОП);
- выручка и налоговые отчисления;
- общая активность резидента по реализации проекта;
- необходимость содействия в решении тех или иных вопросов со стороны Учреждения;
- наличие/отсутствие жалоб на работу Учреждения.

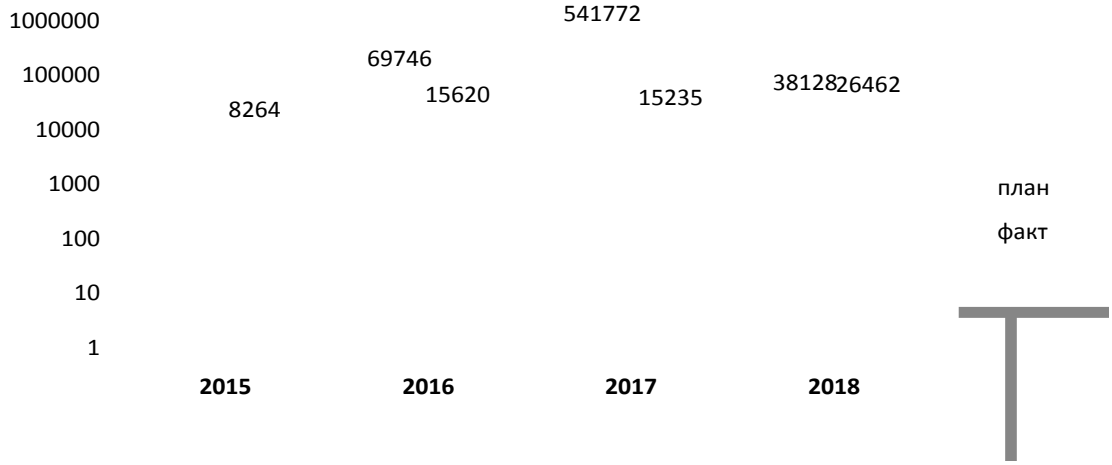
По большинству резидентов дополнительно справочно были рассмотрены результаты работы в I и II кварталах 2019 года с целью выявления динамики развития проектов. Учитывалось, что для всех резидентов годы бизнес-инкубирования не совпадают с календарными годами. С резидентов с существенными отклонениями фактических показателей от планируемых взяты письменные пояснения.

Общие результаты деятельности резидентов по контрольным показателям:

Год	Число резидентов на конец периода, ед.	КРМ, шт.		ПИФР, тыс. руб.	
		план	факт	план	факт
2015	18	202	48	-14450,0	8264,0
2016	25	310	104	69746,3	15620,0
2017	27	278	150	541772,3	15235,7
2018	28	223	82	38128,4	26462,2



Динамика совокупного количества рабочих мест, созданных резидентами, ед.



Динамика совокупной чистой прибыли резидентов, тыс. руб.

Исполнение критериев в разрезе резидентов в 2015 году:

Критерий	КРМ	ПИФР	СОП
исполнен	5	8	11
не исполнен	13	10	7
% исполнения	28	44	61

Исполнение критериев в разрезе резидентов в 2016 году:

Критерий	КРМ	ПИФР	СОП
исполнен	8	8	17
не исполнен	17	17	3
не наступил	-	-	5
% исполнения	32	32	85

Исполнение критериев в разрезе резидентов в 2017 году:

Критерий	КРМ	ПИФР	СОП
исполнен	12	9	14
не исполнен	15	18	3
не наступил	-	-	10
% исполнения	44	33	82

Исполнение критериев в разрезе резидентов в 2018 году:

Критерий	КРМ	ПИФР	СОП
исполнен	6	11	19
не исполнен	24	19	1
не наступил	-	-	10
% исполнения	20	37	97

Исполнение критериев резидентами в 2018 году в разрезе времени бизнес-инкубирования:

- более 2-х лет (8 резидентов)

Критерий	КРМ	ПИФР	СОП
исполнен	2	2	8
не исполнен	3	6	0
не наступил	-	-	0

- от 1 года до 2-х лет (10 резидентов)

Критерий	КРМ	ПИФР	СОП
исполнен	1	5	8
не исполнен	9	5	0
не наступил	-	-	2

- до 1 года (12 резидентов)

Критерий	КРМ	ПИФР	СОП
исполнен	3	4	3
не исполнен	11	8	1
не наступил	-	-	8

4.3.2. Анализ результатов деятельности

Одной из целей бизнес-инкубирования следует считать 100-% выполнение резидентами Учреждения плановых показателей, либо их перевыполнение. Однако, четырехлетний мониторинг показывает, что только от 20 до 40% резидентов исполняют показатели ПИФР или КРМ и только единицы – оба показателя за очередной отчетный период. Основной причиной данного факта Учреждение считает противоречивость самого принципа бизнес-инкубирования, заложенного в приказы Минэкономразвития РФ (в 2018 году – Приказ № 67 МЭР). С одной стороны в соответствии с пунктом 6.1.2. бизнес-инкубатором оказывается поддержка предпринимателей на ранней стадии их деятельности (до 3-х лет с момента регистрации). С другой стороны – согласно пункту 6.1.2.13. отбор осуществляется в порядке, установленном Приказом № 67 ФАС.

Как уже было указано выше, в соответствии с пп. 7 п. 77 Приказа № 67 ФАС при предоставлении бизнес-инкубаторами государственного или муниципального имущества в аренду (субаренду) субъектам МСП, используются в совокупности только следующие критерии оценки заявок на участие в конкурсе:

а) качество описания преимуществ товара или услуги в сравнении с существующими аналогами (конкурентами);

б) качество проработки маркетинговой, операционной и финансовой стратегий развития субъекта малого предпринимательства;

в) прогнозируемые изменения финансовых результатов и количества рабочих мест субъекта малого предпринимательства (ПИФР и КРМ);

г) срок окупаемости проекта (СОП).

Очевидно, что прогнозирование всех перечисленных критериев (и, главное – реальная возможность их достижения) могут быть следствием только тщательного профессионального бизнес-планирования и построения качественной финансовой модели. Начинающие предприниматели априори не обладают достаточными компетенциями для проведения этой работы, не имеют финансовой возможности привлечь к бизнес-планированию специализированные организации. Кроме того, постоянное изменение налогового законодательства РФ, государственного нормативного регулирования, существенно затрудняет финансовое планирование. При этом доработка бизнес-планов в процессе бизнес-инкубирования фактически лишена смысла, поскольку формально критерии, ставшие основанием для конкурсного отбора, изменению не подлежат.

Таким образом, Бизнес-инкубатор вынужден:

1) Установить разумные допустимые отклонения от прогнозируемых параметров (ПИФР и КРМ).

2) В процессе мониторинга индивидуально рассматривать случаи недовыполнения критериев каждым резидентом с признанием обоснованными либо необоснованными полученных результатов деятельности.

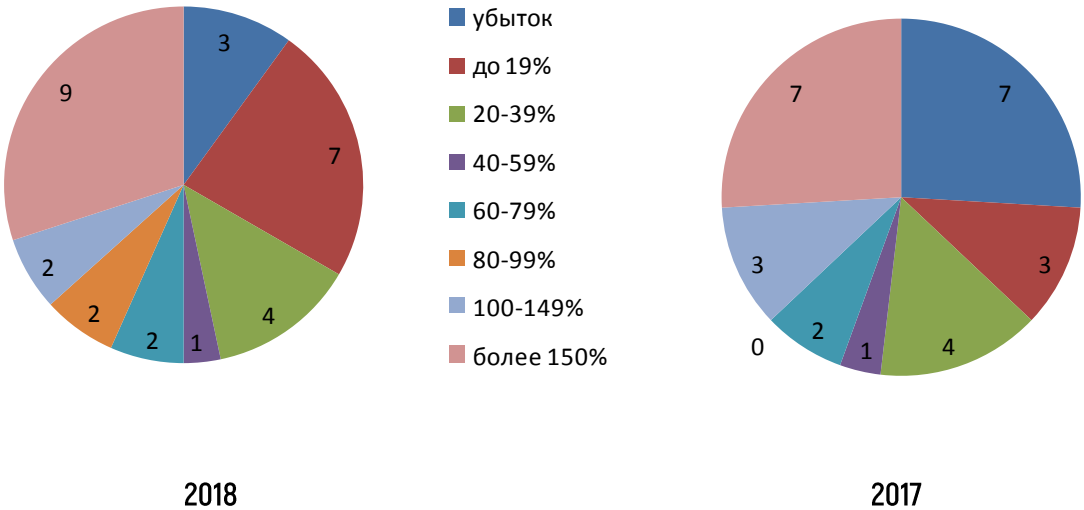
В 2017 году Комиссией по результатам мониторинга 2016 года было принято решение считать удовлетворительными показатели резидентов со значением исполнения критериев ПИФР и КРМ от 40% и более. Это свидетельствует о реализации проекта в целом и возможности улучшить ситуацию в дальнейшем.

4.3.2.1. ПИФР

Число резидентов, исполнивших критерий ПИФР на 40% и более по результатам мониторинга и 2016 и 2017 года, составило 13 ед. (52% от общего числа резидентов в 2016 году, 48% - в 2017 году).

По результатам мониторинга 2018 года данный показатель составил 17 ед. или 57% от общего числа резидентов. При этом возросло число резидентов, исполнивших показатель ПИФР более чем на 100%: с 8 ед. в 2016 году до 11 ед. – в 2018 году. Также в отчетный период существенно снизилось (с 7 до 3 ед.) число предприятий, получивших финансовый убыток.

Как и в предыдущие периоды, невыполнение критерия ПИФР в основном объясняется резидентами завышенными ожиданиями доходности деятельности, а также вложениями в основные средства, снижением покупательского спроса. Зафиксировано несколько случаев изменения состава собственников/участников/руководителей организаций-резидентов, вследствие чего не были заключены ранее запланированные сделки, не открыты новые направления.

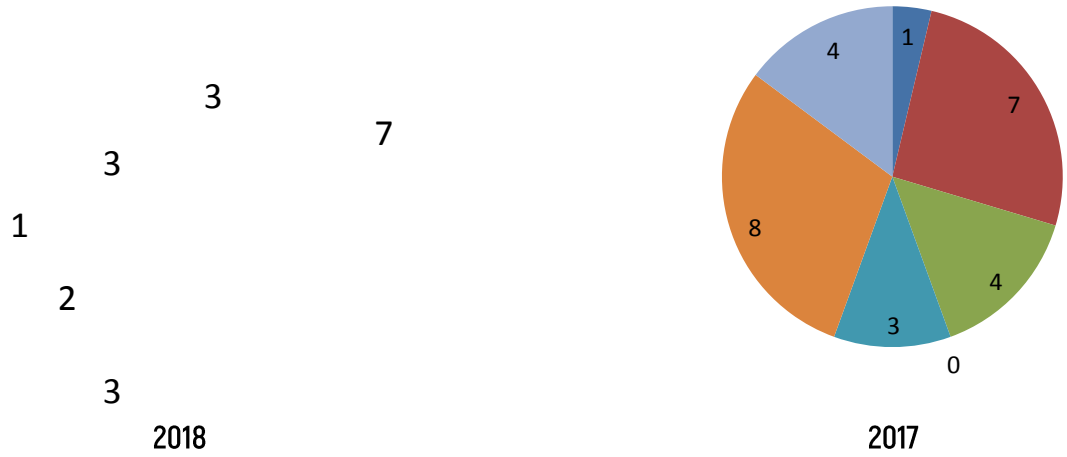


Исполнение критерия ПИФР резидентами, ед.

Вместе с тем в результате последовательной работы Учреждения установлена устойчивая тенденция снижения числа компаний, заявляющих при бизнес-планировании явно недостижимые высокие показатели ПИФР. Консолидировано резидентами Бизнес-инкубатора по результатам 2018 года исполнение показателя ПИФР составило 69,4%. Это лучший показатель за 3 года мониторинга (2016 – 22,4%, 2017 – 2,8%). В то же время из представленной выше диаграммы очевидно, что число резидентов с выполнением ПИФР в диапазоне от 40 до 150% составляет только 7 ед., остальные допустили существенные отклонения как в большую, так и в меньшую сторону.

Как и в прошлые периоды, анализ деятельности компаний с существенным расхождением плановых и фактических показателей показывает, что это более характерно для проектов с производственной и инновационной направленностью; проектов, предусматривающих существенный объем НИОКР. Однако в 2018 году и отдельные проекты в сфере консалтинга продемонстрировали нестабильность исполнения плановых показателей.

4.3.2.2.КРМ



Исполнение критерия КРМ резидентами, ед.

Число резидентов, исполнивших критерий КРМ на 40% и более по результатам мониторинга 2016 года, составило 16 ед. (64% от общего числа резидентов), в 2017 году - 19 ед. (70% от общего числа). По результатам мониторинга деятельности за 2018 год КРМ более чем на 40% исполнен 12 резидентами (40% от общего числа).

Невыполнение критерия КРМ, как и при предыдущих мониторингах, связывается резидентами с невыполнением критерия ПИФР - снижение доходов относительно ожидаемых привело к отсутствию необходимости увеличения штата сотрудников и невозможностью несения соответствующих расходов на ФОТ. Кроме того, по результатам 2018 года несколькими резидентами особо отмечен дефицит и текучесть кадров.

4.3.2.3.СОП

Критерий СОП рассматривался справочно в виде индикатора стадии реализации проекта. Заявленный в бизнес-планах СОП по состоянию на 31.12.2018 не наступил у 10 резидентов. Только 1 резидент допустил неисполнение критерия СОП, таким образом, доля исполнения критерия составила 97% (2017 год – 82%, 2016 год – 85%).

4.3.3. Мониторинг налоговых отчислений

В отчетный период резидентами Учреждения использовались системы налогообложения:

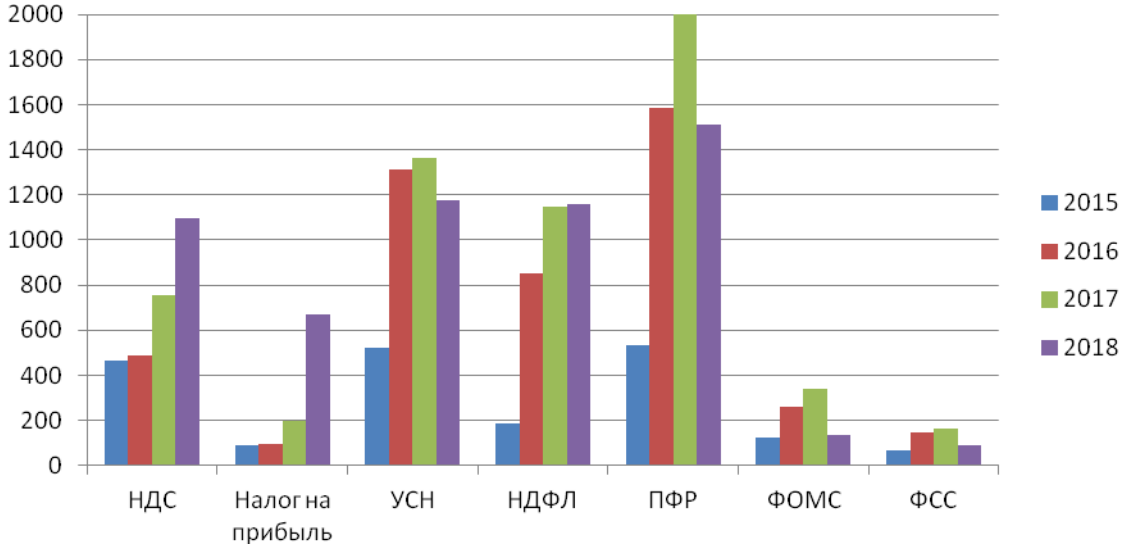
– 3 резидентов – общая система налогообложения;

– 24 резидентов – упрощенная система налогообложения;
– 3 резидента – патент.

Как и мониторинг деятельности, мониторинг налоговых отчислений проведен в отношении 30 резидентов, из которых 26 были действующими резидентами по состоянию на 31.12.2018.

Суммарные налоговые отчисления резидентов 2015 - 2018 годы (тыс. руб.):

	НДС	Налог на прибыль	УСН	НДФЛ	ПФР	ФОМС	ФСС	Итого
2015	465,7	88,4	522,3	185,0	535,1	124,8	66,1	1987,4
2016	487,2	96,0	1314,9	853,7	1585,4	259,3	146,7	4743,2
2017	754,7	199,9	1361,8	1148,2	1998,8	341,9	162,5	5967,8
2018	1095,8	671,2	1175,0	1157,4	1513,6	135,4	87,9	5860,8



Суммарные налоговые отчисления резидентов, тыс. руб.

Налоги в разрезе времени инкубирования:

	Число резидентов, шт.	Прирост к предыдущему периоду, %	Число резидентов со сроком инкубирования более 2-х лет, шт	Прирост (убыль) к предыдущему периоду, %	Число резидентов со сроком инкубирования от 1 года до 2-х лет, шт	Прирост (убыль) к предыдущему периоду, %	Число резидентов со сроком инкубирования менее 1 года, шт	Прирост (убыль) к предыдущему периоду, %	Налоговые отчисления, тыс. руб.	Прирост к предыдущему периоду, %
2015	18	н/д	0	н/д	4	н/д	14	н/д	1987,4	н/д
2016	25	38,8	3	300*	14	250	8	-43	4743,2	138
2017	27	8	8	166	8	-43	11	37	5967,8	26
2018	28	3,7	4	-50	10	125	14	127	5860,8	-2

** - результат условен: рост с 0 резидентов до 3 резидентов*

Из таблицы следует, что, более чем двукратный рост суммарных налоговых отчислений в 2016 году по сравнению с 2015 годом обусловлен как ростом числа резидентов на 38%, так и ростом эффективности деятельности резидентов: на третий год бизнес-инкубирования перешло только 3 резидента и 14 – с первого на второй год. В 2017 году число резидентов изменилось незначительно (на

8%), а также на 43% снизилось число резидентов второго года бизнес-инкубирования, тем не менее рост налоговых отчислений составил более миллиона рублей (увеличение на 26% к результату 2016 года).

В 2018 году число резидентов увеличилось лишь на 1 единицу, при этом в 2 раза упало число резидентов третьего года инкубирования. При этом суммарный объем уплаченных налогов практически не изменился. Из этого следует, что общая эффективность деятельности резидентов Бизнес-инкубатора возросла.

4.3.4. Выводы и рекомендации

В целом четырёхлетний мониторинг деятельности резидентов показал, что существенное недостижение контрольных показателей чаще всего является не результатом неэффективной коммерческой деятельности резидентов, а следствием некваливицированного бизнес-планирования с завышенными ожиданиями выручки.

Как уже было отмечено, у стартапов не хватает знаний и опыта для проведения таких расчетов в условиях реального рынка. Вторым дестабилизирующим фактором являются изменения налогового законодательства РФ и государственного нормативного регулирования. Дополнительный отрицательный вклад в этот процесс вносит и система критериев, предусмотренная Приказом № 67 ФАС. Желая победы в конкурсе, претенденты заведомо завышают контрольные показатели до неисполнимых в реальности значений.

В результате Учреждением в рамках мониторинга по каждому резиденту произведен индивидуальный анализ причин отклонения от плановых показателей ПИФР и КРМ, оценено влияние на результаты деятельности всех вышеперечисленных факторов.

В случае, если неисполнение показателей в меньшей мере обусловлено этими факторами, а в большем – неэффективностью деятельности резидента, ошибочностью проекта в целом, Учреждением ставится вопрос о досрочном прекращении договорных отношений. По результатам четырёхлетнего мониторинга с 6 резидентами договоры аренды расторгнуты досрочно (основания: прекращение работы по бизнес-проекту, существенное неисполнение контрольных показателей), 3 резидента сократили занимаемые площади (основания: неисполнение контрольных показателей). Освободившиеся площади предоставлены новым резидентам по результатам конкурсного отбора. Непосредственно по результатам мониторинга 2018 года двум резидентам предложено рассмотреть вопрос целесообразности продолжения бизнес-инкубирования.

Для резидентов с признанными объективными причинами неисполнения контрольных показателей, сформированы общие рекомендации по улучшению ситуации.

В целом в результате аналитической работы и принятых мер, несмотря на перечисленные негативные факторы и тенденции, совокупная эффективность работы резидентов Бизнес-инкубатора по сравнению с предыдущими периодами повысилась:

1. Существенно снизилось число резидентов, получивших по результатам финансового года убыток. В 2017 году общий убыток в размере 1423,4 тыс. рублей получен 7 резидентами. В 2018 году 3 резидента декларировали суммарный убыток 217 тыс. рублей.
2. В 1,7 раза вырос совокупный показатель чистой прибыли: с 15,2 млн. рублей до 26,4 млн. рублей.
3. Исходя из сопоставления показателей прибыли и числа сотрудников, производительность труда резидентов выросла в 3 раза: с 101,3 тыс. руб./чел до 322 тыс. руб./чел. Рост эффективности подтверждается мониторингом налоговых отчислений: при двукратном снижении совокупного числа рабочих мест в полтора раза вырос уплаченный НДС, в 1,2 раза – сумма налога на прибыль и УСН.

К отрицательному результату следует отнести сокращение числа рабочих мест и доли резидентов, исполнивших данный показатель.

Как было обосновано выше, существенный прогресс в фактической реализации контрольных критериев возможен только путем изменения методики отбора резидентов на федеральном уровне. В рамках существующего правового поля сформированы следующие задачи по повышению эффективности работы резидентов Бизнес-инкубатора:

1. Бизнес-инкубатору:
– продолжить консультации по бизнес-планированию для претендентов на бизнес-инкубирование;
– ввести полугодичный промежуточный мониторинг деятельности резидентов;
– организовать работу по разработке совместно с резидентами планов развития;
– продолжить работу по организации резиденто-ориентированных мероприятий, направленных на реализацию проектов резидентов, продвижение их товаров, работ, услуг в рамках Плана мероприятий проекта «Индивидуальное и малое предпринимательство (ИМП)»;
– в рамках проекта «Мой бизнес» совместно с Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства рассмотреть возможность привлечения к индивидуальной работе с резидентами сторонних консультантов в области маркетинга и управления проектами.

2. Резидентам:
– усилить деятельность по реализации своих проектов, обеспечить выполнение контрольных показателей;
– активнее использовать ресурсы Бизнес-инкубатора для продвижения проектов;
– активнее использовать меры поддержки, предоставляемые иными организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП на территории Омской области в части получения льготных займов и возможности участия в ярмарочно-выставочных мероприятиях.

4.4. Дистанционное бизнес-инкубирование

Для расширения объемов консультационной и информационной поддержки субъектов МСП с августа 2016 года в Бизнес-инкубаторе введено дистанционное бизнес-инкубирование. В 2019 году по этому направлению работа была усилена, проведена кампания по привлечению новых предпринимателей для дистанционного резиденства.

В результате к 31 декабря 2019 года в Бизнес-инкубаторе на основании заключенных договоров консультационную поддержку получали 16 дистанционных резидентов.

4.5. Создание партнерской сети сервисных организаций

В соответствии с пунктом 7.1.2.7. Приказа Минэкономразвития РФ № 125 в 2019 году Бизнес-инкубатор начал формирование партнерской сети сервисных организаций, необходимых для деятельности резидентов Бизнес-инкубатора. На конец отчетного периода соответствующие соглашения были заключены с 8 организациями, предоставляющими услуги субъектам МСП в сферах обучения, создания и продвижения сайтов, мобильных приложений, консультаций по продвижению бизнеса и участию в госзакупках, 3D прототипированию. Информация о парнерских организациях размещена на сайте Учреждения.

5. Информирование потребителей государственных услуг и работ

Государственным заданием установлены требования по информированию потребителей государственных услуг и работ, что позволяет достигнуть установленных показателей по объему и качеству предоставляемых услуг и работ. В отчетный период были обеспечены:

1) Изготовление, актуализация и распространение 5 видов рекламно-информационных буклетов по отдельным направлениям деятельности:

- резиденты Бизнес-инкубатора (обновления: февраль, апрель, сентябрь);
- комплексная поддержка предпринимательства Бизнес-инкубатором;
- молодежные проекты Бизнес-инкубатора;
- дополнительные услуги, предоставляемые Бизнес-инкубатором;
- образовательные программы Бизнес-инкубатора.

2) Разработка, изготовление и распространение календарей на 2020 год с информацией о Бизнес-инкубаторе.

3) Актуализация информации о резидентах Бизнес-инкубатора на стендах, расположенных на межэтажных площадках и на 4 этаже.

4) Изготовление и размещение рекламной информации о резидентах Бизнес-инкубатора вдоль лестничных маршев.

5) Ежедневное обновление новостной ленты на сайте www.omrbi.ru: размещение информации о мероприятиях Бизнес-инкубатора, информации Министерства экономики Омской области и партнеров Бизнес-инкубатора – организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, иной актуальной информации по предпринимательству.

В течение 2019 года в новостной ленте было размещено 398 новостей, связанных с работой Бизнес-инкубатора, резидентов и поддержкой субъектов МСП в целом (2018 год – 570 новостей, 2017 год – 519 новостей, 2016 год - 292 новости, 2015 год - 158 новостей).

6) Регулярное информирование резидентов Бизнес-инкубатора по актуальным вопросам через электронную рассылку.

7) Размещение информации о деятельности Учреждения и резидентов Бизнес-инкубатора в средствах массовой информации.

8) Распространение информационной и рекламной полиграфической продукции производилось:

- в здании Министерства экономики Омской области;
- в здании Бизнес-инкубатора;
- в общественных местах: по местам размещения партнеров Бизнес-инкубатора – организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- среди партнеров Бизнес-инкубатора по реализации молодежных проектов;
- в местах проведения выставок, конференций, форумов с участием Бизнес-инкубатора (подробнее о составе мероприятий – в разделе 7 настоящего отчета).

В январе 2019 года в полном объеме введен в эксплуатацию новый сайт Бизнес-инкубатора, соответствующий brand book «Мой Бизнес».

В декабре 2019 года изготовлен и размещен на прилегающей территории стенд 3*2 м с информацией о реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

6. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность

В отчетный период Учреждением была продолжена реализация собственных молодежных программ бизнес-обучения: «Молодежный бизнес-инкубатор «Точка роста» и «Вектор Успеха».

6.1. Проект «Молодежный бизнес-инкубатор «Точка роста»

В ходе реализации проекта «Молодежный бизнес-инкубатор «Точка роста» в первом полугодии отчетного периода проводились занятия IX сезона (2018/2019 учебный год):

- проведено 60 очных занятий для участников проекта в Азовском немецком национальном, Кормиловском, Любинском, Таврическом, Омском, Шербакульском муниципальных районах Омской области и в городе Омске;
- проведено 2 экскурсии на завод Вимм-Билль-Данн;
- сформирован состав партнеров проекта на территории Омской области.

В рамках завершения сезона 2018/2019 учебного года:

- с 10 по 19 апреля проведено 5 муниципальных конкурсов на территориях муниципальных районов – участников проекта;
- 30 апреля 2019 года в областном Конгресс-холле организован и проведен региональный конкурс, на котором были представлены 29 лучших проектов (2018 год – 25, 2017 год – 28, 2016 год – 20) в четырех номинациях: «Агробизнес», «Свое дело», «Социальное предпринимательство» и «Реализуем проект». Призовой фонд составил 132 тыс. руб. (2018 год – 132 тыс. руб., 2017 год – 114 тыс. руб., 2016 год - 64 тыс. руб.). В итоговом мероприятии приняли участие более 390 школьников из 10 школ города Омска и 6 муниципальных районов Омской области.

26 ноября 2019 года в областном Конгресс-холле проведено торжественное открытие юбилейного X сезона (2019/2020 учебный год) проекта «Молодежный бизнес-инкубатор «Точка роста». Участие в мероприятии приняли 450 школьников из Азовского немецкого национального, Кормиловского, Любинского, Таврического, Омского, Шербакульского муниципальных районов Омской области и города Омск.

До конца отчетного периода в рамках проекта проведено 12 очных занятий для 1 и 2 годов обучения, в которых приняли участие 272 школьника.

6.2. Проект «Вектор Успеха»

14 марта в Бизнес-инкубаторе состоялось открытие IV сезона проекта для учащихся средних и высших учебных заведений – «Вектор Успеха». В новом сезоне приняли участие 25 студентов из 7 учебных заведений: Омского государственного медицинского университета, Колледжа Омского государственного медицинского университета, Университетского колледжа агробизнеса, Сибирского государственного автомобильно-дорожного университета, Финансового университета при Правительстве РФ, Омского института водного транспорта, Омского промышленно-экономического колледжа.

В рамках программы обучения:

- проведено 6 занятий по основам ведения предпринимательской деятельности;
- для участников проекта проведено 6 мастер-классов.

Итоговый конкурс проекта «Вектор Успеха», на котором было представлено 8 бизнес-проектов, прошел 9 апреля 2019 года, призовой фонд составил 10 тыс. рублей.

6.3. Иные проекты и мероприятия

В ноябре-декабре 2019 года Бизнес-инкубатором совместно с АНО «Просветительский центр «ПроЦветание» в рамках Президентского гранта проведено 6 деловых игр по предпринимательству для молодежи в возрасте от 13 до 18 лет.

В сентябре-декабре совместно с резидентом Бизнес-инкубатора ООО «Симург» в рамках реализации Федеральной проекта «Мой бизнес» на территории Омской области:

- для студентов омских учебных заведений проведено 10 информационных семинаров на тему «Государственная поддержка малого предпринимательства в Омской области» - в мероприятиях приняли участие 210 человек в возрасте 18-30 лет;
- для школьников в возрасте 14-17 лет с целью вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность проведено 32 открытых урока. Мероприятия посетили 1171 человек из Азовского немецкого национального, Таврического, Шербакульского, Омского муниципальных районов Омской области и школ города Омска;
- проведен образовательный курс по основам ведения предпринимательской деятельности для старшеклассников, который посетили 185 ребят из Азовского немецкого национального, Таврического, Шербакульского, Омского муниципальных районов Омской области и школ города Омска.

Дополнительно в рамках работы с молодежью в возрасте от 18 до 30 лет:

- 22 января – в качестве спикера проведена встреча со студентами бизнес-инкубатора Аграрного университета им. Столыпина;
- с 18 марта по 29 апреля Бизнес-инкубатор стал партнером и площадкой для проведения молодежного проекта «Who is who»;
- 29 апреля организована и проведена экспертная площадка по краш-тестам проектов участников «Who is who»;
- 27 марта в Азовском немецком национальном районе Омской области организована и проведена диалоговая площадка «Молодежное предпринимательство» в рамках форума «Молодежь и время»;
- 29 марта принято участие в экспертной комиссии IV Межрегионального конкурса научно-инновационных проектов «Территория инновационных технологий» колледжа Омского государственного медицинского университета;
- 14 мая Бизнес-инкубатор выступил соорганизатором площадки и экспертом в жюри программы УМНИК;
- 17 мая в областном Конгресс-холле в рамках программы дискуссионного клуба участников Президентской программы «Международняя интеграция. Опыт и возможности» Бизнес-инкубатор выступил модератором площадки «Технопарки и бизнес-инкубаторы. Кейсы реализованных проектов». Организовано рассмотрение проектов участников;
- в июне заключен договор с ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения» о прохождении студенческой практики на базе Бизнес-инкубатора;
- 24 сентября предоставлена площадка и принято участие в круглом столе по реализации программы УМНИК;
- 27 сентября принято участие в жюри конкурсного отбора проекта «Молодой предприниматель России»;
- 27 октября совместно с резидентом Бизнес-инкубатора ООО «Симург» проведен открытый урок, занятия по бизнес-планированию в рамках областной профильной смены по предпринимательству «Территория роста» для школьников Омской области в возрасте 14-17 лет;
- с ноября Бизнес-инкубатор выступил соорганизатором молодежного проекта «Кадры решают». Встречи с молодежью на площадке Бизнес-инкубатора в ноябре-декабре проводились еженедельно по четвергам с 18-00;
- 27 ноября в качестве члена жюри принято участие в студенческой научно-практической конференции «Современная экономика: актуальные вопросы, перспективы развития»;
- 12 декабря в рамках проекта «Кадры решают» с молодежью проведена встреча на тему: «Выбор предпринимательской ниши. Основные ошибки. Поддержка бизнеса в Омской области»;

- 19 декабря в качестве эксперта принято участие в дискуссионной сессии фестиваля научно-технического творчества и молодежного предпринимательства «Огонь» в ОмГТУ.

В декабре Бизнес-инкубатор в рамках совместной работы с Фондом поддержки и развития малого предпринимательства Омской области провел обучение молодежи в возрасте 18-30 лет по курсу «Основы ведения предпринимательской деятельности». Было сформировано 5 групп обучения, всего обучение прошли 265 человек, из них 25 субъектов СМП. По окончании обучения слушатели получили сертификаты по курсу «Основы ведения предпринимательской деятельности».

В 2019 году Учреждение впервые приняло активное участие в реализации на территории Омской области программы Российско-китайского молодежного бизнес-инкубатора. В июле принято участие в отборе проектов. Проведена экспертная оценка 26 проектов. В период посещения города Омска китайской делегации на территории Бизнес-инкубатора проведен нетворкинг между российскими и китайскими предпринимателями, принято участие в мероприятиях по открытию и закрытию проекта. В период с 14 по 24 октября директором Учреждения возглавлена делегация омских предпринимателей в провинцию Ляонинь КНР. Деловой миссией охвачены города Шеньян и Инкоу. В делегации, в числе прочих, приняли участие резидент Бизнес-инкубатора Деревянко М.Ю. и выпускник Бизнес-инкубатора ООО «ИТБ компани». По результатам миссии омской делегацией заключено более 10 соглашений о сотрудничестве, в том числе два соглашения – между Учреждением и бизнес-инкубаторами Шеньяна и Инкоу. Кроме того, с докладом о реализации проекта в Омской области 19 октября принято участие в итоговом заседании по Российско-китайскому молодежному бизнес-инкубатору в городе Шеньчжене.

7. Выставочная деятельность, участие в конференциях и форумах

В отчетный период Учреждение выступало в лице организатора, соорганизатора, площадки, эксперта и спикера следующих мероприятий:

- 8 января – принято участие в Омском форуме пчеловодческих организаций с информацией о мерах государственной поддержки сельских предпринимателей;
- 19 февраля – для шести новых резидентов Бизнес-инкубатора был организован бизнес-завтрак с приглашением СМИ;
- 4 марта – для резидентов, граждан, обучающихся по программе «Основы предпринимательства», сотрудников Учреждения, организован и проведен семинар по SMM продвижению;
- 21 марта – совместно с Омским областным союзом предпринимателей для МСП проведен общегородской семинар «Способы оптимизации затрат при реконструкции и перепланировке коммерческой недвижимости, как обеспечить инвестиционную привлекательность объекта»;
- 22 марта в ИТ-парке в рамках круглого стола о мерах поддержки предпринимательства в Омской области представлен доклад о мерах имущественной, консультационной и информационной поддержки, предоставляемых субъектам МСП Бизнес-инкубатором;
- 23 марта – в Бизнес-инкубаторе совместно с 7bits проведен третий Бизнес-субботник;
- 24 апреля в Таврическом муниципальном районе Омской области проведен семинар «Бизнес-планирование и государственная поддержка бизнеса»;
- 29 мая в рамках X Регионального форума предпринимательства «Свое дело – твой успех» организован и проведен круглый стол «Государственная поддержка бизнеса: актуальные проблемы и перспективы развития»;
- 30 мая в рамках X Регионального форума предпринимательства «Свое дело – твой успех» совместно с резидентом ИП Талисман Н.П. организован и проведен семинар «Устойчивое развитие региона: проблемы и пути развития сельских территорий. Теория и практика успешных проектов»;

- 13 июня – принято участие в жюри премии «Свое дело» портала «Новый Омск»;
- 28 июня – обеспечены организация и проведение в Бизнес-инкубаторе японского семинара «Как повысить качество и производительность на российских предприятиях»;
- 30 июля Бизнес-инкубатор выступил соорганизатором практической сессии «Формирование и развитие промышленных технопарков. Меры государственной поддержки»;
- 9 октября Бизнес-инкубатор выступил соорганизатором и предоставил площадку Омской ТПП для проведения заседания Евразийской экономической комиссии по конкуренции;
- 10 октября принято активное участие в стрегегической сессии по реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- 5-8 ноября – соорганизация с Министерством экономики Омской области и КУ «Центр поддержки предпринимателей» Администрации города Омска программы «Мама-предприниматель»;
- 10 декабря Бизнес-инкубатор выступил соорганизатором «НЕФОРУМа», в котором приняли участие более 65 предпринимателей.

Также в отчетный период сотрудники Учреждения приняли участие в следующих публичных мероприятиях:

- 19 января – в Бизнес-субботнике в Агентстве развития и инвестиций Омской области;
- 8 февраля – в IV Международном IT-форуме;
- 12, 13 февраля – в StartUp Tour «СКОЛКОВО»;
- 20 февраля – в круглом столе по проблемам и точкам роста легкой промышленности в Омской области;
- 27 февраля - в конференции «Технопарк – 2019: импортонезависимость и инновации»;
- 28 февраля и 1 марта – в стратегической сессии при Губернаторе Омской области («Инвестиции в малый бизнес и сервисы»);
- 5 апреля – в деловой миссии по вопросам изучения практических аспектов формирования и функционирования промышленных технопарков в г. Саранске;
- 13 мая –в переговорах и рассмотрении площадок ОЭЗ с представителями ОЭЗ «Алабуга» (Татарстан);
- 4 июня – в заседании Правления Союза «Омское Региональное объединение работодателей» с докладом об участии Бизнес-инкубатора в работе по устойчивому развитию реального сектора экономики, внедрению инноваций и цифровых технологий;
- 3 июля представлена аналитическая информация о деятельности Учреждения за 2018 год и 1 полугодие 2019 года Заместителю Председателя Правительства Омской области Ушакову Д.В.;
- 14 августа – в заседании Общественного совета при Министерстве экономики Омской области;
- 17-18 октября – в IX Международном Форуме социальных предпринимателей и инвесторов «ИННОСИБ – 2019»;
- 28 ноября – в международном форуме «Омская область и соотечественники: 10 лет вместе»;
- 29 ноября – в конкурсной комиссии по финальному рассмотрению инновационных проектов по программе «УМНИК» в Омском научном центре Сибирского отделения Российской академии наук;
- 26 декабря – в заседании Общественного совета при Министерстве экономики Омской области.

В июне и августе 2019 года проведены встречи с представителем и руководителем фонда поддержки начинающих предпринимателей «Агат» (г. Екатеринбург). Учреждением предложено четыре

кандидатуры на должность кураторов проектов фонда, 6 августа в Бизнес-инкубаторе организованы встречи с претендентами.

8. Деятельность по обучению

В январе 2019 года между Бизнес-инкубатором и Министерством экономики Омской области был заключен государственный контракт на цикл семинаров и тренингов по основам ведения бизнеса. Проведено 8 занятий (20 ак. ч.), обучение прошли 18 слушателей.

В рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в отчетный период с Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства заключены и реализованы контракты на проведение семинаров и мастер-классов:

- 21.05.2019: семинар «4 золотых правила личной эффективности руководителя» (26 участников);
- 30.05.2019: семинар «Диалоговая площадка по актуальным вопросам бизнеса» (39 участников);
- 18.06.2019: мастер-класс «Организация эффективных продаж» (21 участник);
- 11.07.2019: семинар «Внедрение онлайн-касс на предприятиях» (23 участника);
- 29.07.2019-02.08.2019: образовательный курс по основам ведения предпринимательской деятельности (25 участников);
- 29.10.2019, 19.11.2019: семинар «Успешный бизнес» (40 участников).

9. Реализация программы дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда Омской области

Одной из форм финансовой поддержки граждан для открытия собственного дела являются выплаты безработным гражданам, производимые Главным управлением государственной службы занятости населения Омской области. Для рассмотрения и оценки бизнес-планов, подготавливаемых претендентами на данную форму поддержки, при Бизнес-инкубаторе создана специальная Комиссия. В Комиссию входят представители Учреждения, Управления по городу Омску Министерства труда и социального развития Омской области, КУ Омской области «Центр занятости населения», предприниматели-эксперты.

В отчетный период организовано и проведено 4 заседания Комиссии по оценке бизнес-планов безработных граждан, претендующих на получение выплаты от КУ «Центр занятости населения» по административным округам г. Омска. Рассмотрено 48 бизнес-планов, из которых 23 поддержано. Сумма произведенных КУ ЦЗН выплат составила 7,6 млн. руб.

В период с 30 июля по 3 августа проведен цикл семинаров по основам предпринимательской деятельности для безработных граждан (группа 9 человек). К проведению семинаров привлекался резидент Бизнес-инкубатора ООО «Симург» и дистанционный резидент ИП Симонова М.В.

3. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Доходы Учреждения складываются из субсидии, выплачиваемой из бюджета Омской области на выполнение Государственного задания, и внебюджетных средств, получаемых от аренды за пользование нежилыми помещениями и от платных услуг.

В 2019 году субсидия была предоставлена Учреждению в объеме 8686,01 тыс. руб., внебюджетные доходы составили 4 437,19 тыс. руб. План доходов исполнен Бизнес-инкубатором на 100,05%. В течение отчетного периода Учреждением уплачен налог на прибыль в объеме 72 545,00 руб. В соответствии с правилами бухгалтерского учета данная сумма вычитается из общего объема доходов. Таким образом, учетная сумма внебюджетных доходов составила 4 364,64 тыс. руб., план исполнен на 98,51%

Динамика внебюджетных доходов в разрезе оказываемых услуг (тыс. руб.):

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Аренда нежилых помещений и имущества	-	-	-	650,30	521,20	1050,81	2312,55	3047,68	2709,51	2102,96
Услуги по организации информационных, презентационных и иных мероприятий	664,20	330,20	1437,33	1051,50	1003,50	725,73	802,57	706,40	877,29	809,39
Услуги в области полиграфии	161,50	471,40	873,17	1020,60	304,40	123,28	332,99	433,54	419,69	325,24
Консультационные услуги	24,30	42,00	113,52	154,10	16,00	58,72	1,81	-	-	-
Деятельность по дополнительному образованию и повышению квалификации	-	-	219,36	76,50	83,70	26,00	-	128,81	344,38	1040,61
Услуги по подготовке бизнес-плана	-	-	42,50	70,0	18,00	32,00	20,17	6,93	-	-
Коворкинг-центр	-	-	-	-	-	-	44,56	11,08	7,57	8,77
Возмещение электроэнергии	-	-	-	-	-	-	-	98,34	34,00	7,67
Прочие доходы	-	-	-	-	-	30,00	14,97	269,25	400,06	70,00
ИТОГО	850,00	1127,9	2685,88	3023,00	1984,30	2005,12	3529,62	4702,75	4792,77	4364,64

1. Анализ ФХД в части обеспечения внебюджетных доходов.

В конце первого полугодия 2018 года по поручению Министра экономики Омской области Учреждением была разработана «Концепция развития Омского регионального бизнес-инкубатора» (далее – Концепция). В Концепции, в числе прочего, была сформирована аналитика по возможности развития каждого направления деятельности Бизнес-инкубатора в части получения внебюджетных доходов. Результаты ФХД Учреждения за 2018 и за 2019 год показали обоснованность аналитических выводов, сделанных в Концепции.

В соответствии с аналитикой Концепции снизились доходы от услуг в области полиграфии. Объективно до уровня 2017 года снизились доходы от организации информационных, презентационных и иных мероприятий. При этом обеспечен существенный рост доходов от образовательной деятельности. В результате, снижение общих доходов за 2019 год к предыдущему периоду обусловлено двумя обстоятельствами:

1) В 2018 году объем добровольных пожертвований составил 400 тыс. руб, а в 2019 – 70 тыс. руб. при плане 200 тыс. руб. (минус 330 тыс. руб. к предыдущему периоду). Это было вызвано тем, что партнер проекта МБИ «Точка роста» компания «Пепсико» сумму пожертвования в 200 тыс. руб., запланированного для 2019 года, перечислила в декабре 2018 года. Полученные в 2019 году пожертвования в объеме 70 тыс. руб. поступили от новых партнеров проекта.

2) Поступления от аренды нежилых помещений в 2019 году относительно 2018 года снизились на 606 тыс. руб. Следует отметить, что доходы от аренды нежилых помещений ежегодно составляют более 50% от общей суммы внебюджетных доходов Бизнес-инкубатора. Таким образом, изменение доходов по данной статье существенно влияет на достижение общего результата. Ввиду того, что в 2014 году число резидентов снижалось до 14 компаний, сложился дисбаланс между числом резидентов 1, 2 и 3 годов бизнес-инкубирования. В связи с этим, из-за диффененциации по годам бизнес-инкубирования арендной платы, ежегодные начисления по действующим договорам аренды существенно изменяются несмотря на то, что с середины 2016 года обеспечивается 100-% заполнение помещений резидентами. Если на начало 2018 года в Бизнес-инкубаторе размещались 11 резидентов 1 года инкубирования, 8 – второго и 8 – третьего, то на 1.01.2019 это соотношение составило 14/10/4, на начало 2020 года - 8/13/8. Таким образом, в течение отчетного периода превалировали резиденты 1 года бизнес-инкубирования, половина из которых перешла на второй год только во втором полугодии 2019 года.

На основании изложенного следует сделать вывод, что полученный по результатам 2019 года общий финансовый результат в размере 4364,64 тыс. руб. хоть и ниже на 428 тыс. руб. относительно предыдущего периода, но с учетом вышеприведенной информации свидетельствует о росте эффективности деятельности Учреждения в части обеспечения внебюджетных поступлений.

4. ДОКУМЕНТООБОРОТ И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В отчетный период в адрес Учреждения поступило 613 обращений по вопросам финансово-хозяйственной деятельности, взаимодействия с резидентами Бизнес-инкубатора, поручений и запросов от вышестоящих инстанций. Подготовлено и зарегистрировано 352 исходящих документа.

По основной деятельности Учреждения подготовлено 36 приказов, по административно - хозяйственным вопросам - 9.

В отчетный период Учреждением использовалась система электронного документооборота «Аврора».

По состоянию на 31.12.2019 г. штат Учреждения состоял из 15 единиц, в том числе:

- аппарат управления – 6 ед.;
- основной персонал – 8 ед.;
- обслуживающий персонал – 1 ед.

Изменений в штатной численности либо штатном расписании в отчетный период не производилось.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Штатная численность, ед.	23	19	19	15	15	15	15	15
в том числе:								
- аппарат управления	6	5	5	6	6	6	6	6
- основной персонал	11	9	9	8	8	8	8	8
- обслуживающий персонал	6	5	5	1	1	1	1	1

В течение года сотрудники Учреждения обучались на курсах по образовательным программам повышения квалификации. Главный бухгалтер получил сертификаты о прохождении обучения по темам: «Актуальные вопросы применения федеральных стандартов государственного сектора» и «Самые важные новации 2019 года в бухгалтерском учете организаций госсектора», один сотрудник получил удостоверение по программе повышения квалификации «Рабочее время и время отдыха, отпуска в 2019 году».

В сентябре 2019 года Министерством экономического развития РФ совместно с Университетом «Синергия» была запущена образовательная программа для органов исполнительной власти , органов местного самоуправления и организаций инфраструктуры поддержки МСП. Образовательная программа была разбита на 4 модуля и включала в себя:

- лекции ведущих российских и мировых спикеров;
- мастер-классы и тренинги с участием признанных бизнес-тренеров;
- визиты в крупнейшие компании и «Сколково»;
- стратегические сессии с участием предпринимателей;
- проектную работу в формате дизайн-мышления.

По результатам предварительного тестирования в программе обучения от Бизнес-инкубатора приняли участие 6 сотрудников: 5 - заочно и 1 - очно. В составе очной региональной команды с участием специалиста Учреждения был подготовлен и защищен проект, направленный на улучшение оказываемых услуг и мер поддержки МСП в экспортной деятельности региона.

По окончанию обучения 5 сотрудников Учреждения получили дипломы о повышении квалификации, очный участник программы - диплом о профессиональной переподготовке.

5. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

В отчетный период Учреждение работало в рамках Плана противодействия коррупции в бюджетном учреждении Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор» на 2018-2019 годы, утвержденого Приказом Бизнес-инкубатора от 23 апреля 2018 г. № 11-ОД (далее – План).

В рамках реализации Плана в отчетный период:

- на сайте www.omrbi.ru опубликован годовой отчет о деятельности Учреждения за 2018 год;
- обеспечивались открытость и информационная прозрачность конкурсных процедур при отборе резидентов Учреждения в рамках оказания государственной услуги «Оказание имущественной поддержки субъектов МСП в виде передачи в пользование государственного имущества на льготных условиях»;
- отчет о реализации Плана в 2019 году размещен на сайте www.omrbi.ru и направлен в Министерство экономики Омской области.

В отчетный период в адрес Учреждения, Министерства экономики Омской области, Правительства Омской области, правоохранительных органов, обращений от граждан или субъектов МСП с жалобами на какие-либо проявления коррупции в Учреждении в рамках уставной деятельности, исполнения государственного задания, не поступало. В СМИ соответствующая информация не публиковалась.

Разработан и 19 декабря 2019 года Приказом Учреждения № 33-ОД утвержден План противодействия коррупции в бюджетном учреждении Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор» на 2020 год.

В течение года обеспечивались открытость информации и прозрачность осуществления закупок посредством развития информационного обеспечения закупок, соблюдался объем закупок на конкурентной основе, проводилась экспертиза проектов приказов и договоров Учреждения на наличие коррупциогенных факторов с целью их исключения, обеспечивалась открытость конкурсных процедур по отбору резидентов, а также реализовывались иные антикоррупционные мероприятия, предусмотренные Планом.

В 2019 году объем закупок работ, товаров, услуг для нужд Учреждения составил 2869,88 тыс. руб. (2018 год - 3294,37 тыс. руб., 2017 год - 2673,59 тыс. руб.). Из них договоры на сумму 1097,34 тыс. руб. заключены с поставщиками коммунальных услуг, 51 договор на сумму 1453,7 тыс. руб. заключен с единственным поставщиком.

По результатам конкурентных способов определения поставщика были заключены контракты на оказание услуг по содержанию в чистоте нежилых помещений и на оказание услуг по охране здания. Сумма контрактов, заключенных по результатам конкурентных способов определения поставщика, составила 475 тыс. рублей (2018 год – 1592,61 тыс. руб., 2017 год - 486,5 тыс. руб.). Экономия по результатам снижения цены при конкурентных способах закупки составила 194,56 тыс. руб. (в 2018 году - 258,1 тыс. руб., в 2017 году – 98,5 тыс. руб.).

6. СОДЕРЖАНИЕ ИМУЩЕСТВА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Для реализации имущественной поддержки СМП Учреждением в течение года обеспечивается эксплуатация здания Бизнес-инкубатора и обслуживание коммуникаций и оборудования: в установленном порядке заключаются договоры на оказание услуг по техническому обслуживанию систем охранной, пожарной сигнализации, теплового узла, по уборке и охране здания.

В отчетный период:

- проведен текущий ремонт крыльца главного входа и крыльца входа в типографию;
- собственными силами произведен косметический ремонт откосов остекления лестничного марша;
- собственными силами производился ремонт дорожного покрытия на прилегающей территории учреждения раствором цемента на поврежденных (аварийных) участках;
- с привлечением сторонней организации проведена профессиональная химчистка мебели (стулья офисные, кресла) и коврового покрытия конференц-зала с антибактериальной обработкой паром;
- привлечена лицензированная организация для экспертизы 20 единиц основных средств Учреждения (в т.ч. персональных ЭВМ, принтеров и др.) - подтверждена их техническая непригодность, оборудование списано и направлено на утилизацию;
- с привлечением сторонней обслуживающей организации проведен полный регламент по техническому обслуживанию (ТО) всех кондиционеров с использованием услуг автовышки, сумма контракта составила 78,6 тыс. руб.;
- в силовой электрощитовой в соответствии с предписанием контролирующей организации произведена замена трансформаторов тока на основном и резервном вводах;
- с привлечением подрядных организаций проведен косметический ремонт: учебной аудитории (каб. 103) (32 тыс. руб.), каб. 303 (36,2 тыс. руб.), входной группы (82,7 тыс. руб.);
- приобретены товарно-материальные ценности, в т.ч. кресла офисные (6 шт.), флипчарты (3 шт.), столы (8 шт.), доска, вешала (5 шт.), экран проекционный - на общую сумму 87,9 тыс. руб.

7. ВЫПОЛНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА И ОБЪЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ И РАБОТ

Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственных услуг и работ					Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
Наименование	Ед.	Количественное значение		% исполнения		
		Утверждено	Фактически исполнено			
1	2	3	4	5	6	7
Количество СМП, размещенных в бизнес-инкубаторе	ед.	не менее 17	29	170,59		По состоянию на 31.12.2019 г. размещено 29 СМП
Процент СМП, размещенных в бизнес-инкубаторе, которым предоставлен безлимитный Интернет-трафик	%	не менее 100	100	100		
Количество предоставленных информационных баз данных	ед.	не менее 1	1	100		
Количество периодических и печатных изданий, находящихся в деловой библиотеке бизнес-инкубатора	ед.	не менее 420	523	124,52		Оборотная ведомость по счету 410138 «Прочие основные средства»
Количество оказанных консультационных услуг субъектам МСП	ед.	не менее 1900	1928	101,47		Журнал учета проведенных консультаций
Количество мероприятий, направленных на вовлечение физических лиц (молодежи) в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность	ед.	150	181	120,67		Планы мероприятий
Процент использования площади нежилых помещений бизнес-инкубатора	%	не менее 75	85,18	113,57		
Процент СМП, размещенных в бизнес-инкубаторе, удовлетворенных качеством оказанной имущественной поддержки	%	не менее 80	100	125	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует

1	2	3	4	5	6	7
Процент обоснованных жалоб СМП, размещенных в бизнес-инкубаторе, которым оказана имущественная поддержка, по которым приняты меры, от общего числа обоснованных жалоб, поступивших в отчетном году	%	не менее 75	0	0	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует
Процент СМП бизнес-инкубатора, удовлетворенных качеством оказанной информационной поддержки	%	не менее 80	100	125	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует
Процент обоснованных жалоб СМП бизнес-инкубатора, которым оказана информационная поддержка, по которым приняты меры, от общего числа обоснованных жалоб, поступивших в отчетном году	%	не менее 80	0	0	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует
Процент субъектов МСП, удовлетворённых качеством оказанной консультационной поддержки	%	не менее 80	100	125	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует
Процент обоснованных жалоб субъектов МСП, которым оказана консультационная поддержка, по которым приняты меры, от общего числа обоснованных жалоб, поступивших в отчетном году	%	не менее 80	0	0	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует
Процент физических лиц (молодежи), удовлетворённых качеством организованных мероприятий, направленных на вовлечение физических лиц (молодежи) в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность	%	не менее 80	100	125	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует
Процент обоснованных жалоб физических лиц (молодежи), которые принимали участие в мероприятиях, направленных на вовлечение физических лиц (молодежи) в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, по которым приняты меры	%	не менее 80	0	0	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует